

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии  
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 16 » декабря 2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине  
Теория коммуникации

Направление подготовки  
(уровень бакалавриата)

42.03.03 Издательское дело

Профиль

редактор средств массовой коммуникации

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная

Курс

2-й (4 семестр)

Разработчик

канд. филос. н., доцент Серостанова О.Б.

Заведующий кафедрой журналистики  
и издательского дела

Куянцева Е.А.

« 26 » декабря 2026 г.

Луганск, 2026

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Теория коммуникации» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

## 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 525(с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.

## 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные	
ОПК-2	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

## 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Целостное представление о теории коммуникации	ОПК-2	Доклад. Устный опрос. Конспект. Закрепление терминологического минимума.
Тема 2. Коммуникационная деятельность и общение	ОПК-2	Доклад. Устный опрос. Закрепление

		терминологического минимума.
Тема 3. Модели коммуникации	ОПК-2	
Тема 4. Виды коммуникации	ОПК-2	Доклад. Устный опрос. Конспект. Закрепление терминологического минимума.
Тема 5. Коммуникационные каналы	ОПК-2	Доклад. Устный опрос. Конспект. Закрепление терминологического минимума.
Тема 6. Семиотика коммуникации	ОПК-2	Доклад. Устный опрос. Конспект. Закрепление терминологического минимума.
Тема 7. Вербальные и невербальные средства коммуникации	ОПК-2	Доклад. Устный опрос. Конспект. Закрепление терминологического минимума.
Тема 8. Коммуникативная культура	ОПК-2	Доклад. Устный опрос. Конспект. Закрепление терминологического минимума.
Тема 9. Компоненты коммуникативной культуры	ОПК-2	Доклад. Устный опрос. Конспект. Закрепление терминологического минимума.
Тема 10. Игровая модель коммуникации	ОПК-2	Доклад. Устный опрос. Конспект. Закрепление терминологического минимума.
Текущая аттестация	ОПК-2	Тесты
Промежуточная аттестация	ОПК-2	Экзамен

### 1.35 Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ОПК -2	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.</p> <p>ОПК-2.2. Умеет применять принцип объективности и способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>ОПК-2.3. Владеет навыками критического анализа и синтеза информации из области литературы, общественной жизни и государственной политики для создания целостных медиапродуктов.</p>

### 1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов
	ОФО
Устные ответы на практических занятиях	50
Самостоятельная работа	10
Контрольная работа (тест)	15
Экзамен	25
<b>Всего</b>	<b>100</b>

#### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы	

		недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	<b>63–74</b>	<b>D</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	<b>50–62</b>	<b>E</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	<b>21–49</b>	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	<b>0–20</b>	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все	

		выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	---	--

### **1.7. Образец оформления билета для экзамена**

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)  
2023-2024 учебный год

Институт филологии и социальных коммуникаций

Кафедра журналистики и издательского дела

Экзамен по дисциплине: Теория коммуникации

Направление подготовки: 42.03.03 «Издательское дело»

Форма обучения: ОФО

#### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1.**

1. Коммуникативная среда и сферы коммуникации.
2. Корпоративные коммуникации.
3. Дать определение понятия «знаковая система»

Утверждено на заседании кафедры журналистики и издательского дела

Протокол № 1 от 29 августа 2023 г.

Заведующий кафедрой журналистики

и издательского дела

Экзаменатор

Е.А. Куянцева

О.Б. Серостанова

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)  
2023-2024 учебный год

Институт филологии и социальных коммуникаций

Кафедра журналистики и издательского дела

Экзамен по дисциплине: Теория коммуникации

Направление подготовки: 42.03.03 «Издательское дело»

Форма обучения: ОФО

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2.**

1. Семиотическая организация коммуникации.
2. Межкультурная адаптация.
3. Дать определение понятия «код».

Утверждено на заседании кафедры журналистики и издательского дела

Протокол № 1 от 29 августа 2023 г.

Заведующий кафедрой журналистики

и издательского дела

Экзаменатор

Е.А. Куянцева

О.Б. Серостанова

## **2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

### **2.1. Оценочные средства текущего контроля**

#### **Вопросы для устного опроса**

1. Информация.
2. Коммуникация.
3. Философский подход.
4. Социологический подход.
5. Семиотический подход.
6. Активистко-деятельностный подход.
7. Социально-психологический и психолингвистический подход.
8. Коммуникативные действия и их формы.
9. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности.
10. Сотрудничество и конфликты в коммуникационной деятельности.
11. Линейные модели коммуникации.
12. Модели с обратной связью.
13. Циркуляционные и объемные модели.
14. Секторально-спиральная модель.
15. Метатеоретический подход.
16. Межличностное общение и межличностная коммуникация.
17. Внутригрупповая и межгрупповая коммуникация.
18. Корпоративные коммуникации.

19. Межкультурная коммуникация.
20. Межкультурная адаптация.
21. Разновидности коммуникационных каналов.
22. Устная коммуникация.
23. Документная коммуникация.
24. Электронная коммуникация.
25. Древо коммуникационных каналов.
26. Объект и предмет семиотики коммуникации.
27. Коммуникационные знаки и их классификация.
28. Семиотика текстов.
29. Семантика, синтактика, прагматика.
30. Письменная и устная речь.
31. Чтение.
32. Слушание.
33. Проксемика.
34. Хрономика.
35. Кинесика.
36. Окулесика.

### **Практические задания ( типовые задания )**

1. Какие основные парадигмы изучения коммуникации сформированы в научном дискурсе? Какие аспекты понимания коммуникации в них предложены? Какой подход, по Вашему мнению, является наиболее продуктивным? Приведите примеры, аргументирующие Вашу точку зрения.
2. Почему категория дискурса является одной из базовых в теории коммуникации?
3. В чем различие обыденного и научного взглядов на коммуникацию и язык?
4. Какие динамические свойства указывают на процессуальный характер коммуникации?
5. Какие традиционные и новые аспекты роли коммуникации можно выделить в связи с развитием информационных обществ? Какие из них являются, по Вашим наблюдениям, наиболее актуальными для нашего региона?
6. В чем особенность дихотомических свойств коммуникации, предложенных Г.Г. Почепцовым?
- 7.



### Задание для контрольной работы

1. Отредактируйте фрагмент диалога так, чтобы в речевой коммуникации реализовался принцип вежливости Дж. Лича:

- Ты вообще меня слышишь? Или я стенке говорю?
- Стенке.
- Как ты со мной разговариваешь?
- Как хочу.

На какие (-ие) максимы вежливости Вы опирались в процессе редактирования?

2. Приведите пример речевого акта, где нарушена максима скромности.

3. Назовите коммуникативную стратегию, использованную адресантом в следующем коммуникативном акте:

- Ты хочешь, чтобы над тобой в школе смеялись? Тогда не учи уроки.
- Возьму и выучу.

Свою точку зрения аргументируйте.

4. Напишите короткое размышление на тему «Каких коммуникативных тактик не хватает республиканским СМИ?»

5. Дайте определение понятиям: информация, коммуникация, семиотика, окулесика, модель коммуникации, коммуникативная культура.

### Тест

Номер задания	Текст задания	Поле для ответа
<b>Инструкция. Прочитайте текст и выберите все правильные ответы</b>		
1.	Радио было изобретено в: 1) 1895 г. 2) 1907 г. 3) 1917 г. 4) 1888 г.  <i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>	Ответ:
2.	Какой из перечисленных ниже терминов наиболее точно описывает ситуацию, когда получатель искажает сообщение в соответствии со своими предвзятыми убеждениями?  1) шум 2) фильтрация 3) семантический барьер 4) когнитивный диссонанс	Ответ:

	<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 1 мин.</i>										
<b>Инструкция. Прочитайте текст и установите соответствие</b>											
3.	Найдите соответствие между моделью коммуникации и ее автором:		Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table border="1"><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г				
	А	Б		В	Г						
	А семиотическая модель коммуникации	1 Г. Лассуэлл									
	Б циклическая модель коммуникации	2 Ю. Лотман									
В линейная модель коммуникации	3 Осгуд - Шрамм										
Г сетевая модель коммуникации	4С. Бекер										
<i>Тип вопроса: закрытый.</i> <i>Время выполнения: 3 мин.</i>											
<b>Инструкция. Прочитайте текст, выберите правильные ответы</b>											
3.	Какой из представленных элементов не был включен в модель коммуникации Г. Лассуэлла: 1) кто говорит? 2) что сообщает? 3) по какому каналу? 4) обратная связь 5) с каким эффектом? 6) как сообщает?  <i>Тип вопроса: комбинированный.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:									
<b>Инструкция. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</b>											
5.	Кто автор выражения «Медиа – это сообщение»?  <i>Тип вопроса: открытый.</i> <i>Время выполнения: 2 мин.</i>	Ответ:									

#### Ключи к оцениванию

Номер задания	Верный ответ	Критерии
---------------	--------------	----------

1.	1	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
2.	2	Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
3.	A2B3B1Г4	Правильный ответ – 3 балла; Допущена 1 ошибка – 2 балла; Допущено 2 ошибки – 1 балл; Допущено 3 и более ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов
4.	46	Правильный ответ – 3 балла; Выбраны все правильные ответы, но отсутствует обоснование – 2 балла; Допущена 1 ошибка в выборе правильных ответов, но верно обоснование – 2 балла; Допущено 2 ошибки и отсутствует обоснование – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0 баллов
5.	Маршалл Маклюэн	Ответ полностью соответствует эталонному – 3 балла; Имеются отдельные незначительные неточности – 2 балла; Допущены ошибки – 1 балл; Неправильный ответ или его отсутствие – 0

		баллов
--	--	--------

## 2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

### Вопросы к экзамену

1. Происхождение коммуникативной деятельности.
2. Особенности коммуникации у живых организмов.
3. Гипотезы о происхождении языка.
4. Моделирование коммуникации в разных науках.
5. Математическая модель коммуникации.
6. Функциональная модель коммуникации Р.О. Якобсона.
7. Нелинейные модели коммуникации.
8. Единицы анализа коммуникации.
9. Формы и виды коммуникации.
10. Коммуникативная среда и сферы коммуникации.
11. Цели коммуникации и человеческие потребности.
12. Функции коммуникации и коммуникативного акта.
13. Речевое воздействие и речевое взаимодействие.
14. Семиотическая организация коммуникации.
15. Семантика и прагматика в коммуникации.
16. Виды коммуникации: межличностная, групповая, межкультурная, автокоммуникация.
17. Невербальная коммуникация.
18. Успешность коммуникации и коммуникативные навыки.
19. Коммуникативная стратегия, тактика, намерение.
20. Коммуникативная культуры
21. Модели коммуникативной личности.
22. Массовая коммуникация как объект редакторского внимания.
23. Межличностное общение и межличностная коммуникация.
24. Внутригрупповая и межгрупповая коммуникация.
25. Корпоративные коммуникации.
26. Межкультурная коммуникация.
27. Межкультурная адаптация.
28. Семиотика текстов.
29. Семантика, синтактика, прагматика.
30. Сотрудничество и конфликты в коммуникационной деятельности.
31. Каковы исторические этапы развития различных каналов коммуникации?
32. Какая роль играла письменность в развитии коммуникации?
33. Как возникли первые формы устной коммуникации?

34. Какие виды коммуникации были наиболее распространены в древности?
35. Какое значение имело изобретение печатного станка для коммуникации?
36. Как телеграф повлиял на коммуникационную революцию?
37. Какими способами коммуникация осуществлялась во время Великой Французской революции?
38. Как появление радио изменило коммуникацию?
39. Какое влияние на коммуникацию оказало изобретение телефона?
40. Как развитие телевидения повлияло на коммуникацию?
41. Как электронная почта изменила коммуникацию в последние десятилетия?
42. Как социальные сети повлияли на каналы коммуникации?
43. Каковы исторические причины развития интернета и его влияние на коммуникацию?
44. Как появление мобильных телефонов изменило способы коммуникации?
45. Как развитие видеоконференций и онлайн-общения повлияло на коммуникацию?
46. Каким образом развитие интернет-технологий повлияло на глобальную коммуникацию?
47. Как различные культурные факторы повлияли на коммуникацию на разных исторических этапах?
48. Какие были ключевые этапы развития коммуникационных сетей?
49. Как различные технологии связи содействовали глобализации коммуникации?
50. Какое будущее можно представить для развития каналов коммуникации?
51. Какую роль играет семиотика в изучении коммуникации?
52. Какие основные принципы и концепции семиотики коммуникации?
53. Какие символы используются в коммуникации и как они передают информацию?
54. Какие роли выполняют знаки, коды и сигналы в процессе коммуникации?
55. Какие факторы влияют на процесс интерпретации и понимания сообщений в коммуникации?
56. Какие особенности языка и речи связаны с семиотикой коммуникации?

57. Как семиотика коммуникации может помочь в понимании и анализе межкультурных общений?

58. Какие роли играют невербальные средства коммуникации в передаче информации?

59. Какую роль играют конкретные контексты и ситуации в коммуникации с точки зрения семиотики?

60. Какие факторы могут привести к семиотическим "шумам" и искажениям в коммуникации?

61. Каково определение понятия «информационное общество»?

62. Какая роль информационных технологий в формировании информационного общества?

63. Какие преимущества и вызовы связаны с информационным обществом?

64. Какова роль образования в интеграции информационных технологий в общество?

65. Как информационное общество влияет на экономику государства?

66. Какие изменения происходят в сфере связей и коммуникаций в информационном обществе?

67. Какие возможности предоставляет информационное общество для развития культуры и творчества?

68. Какие риски и угрозы возникают в информационном обществе в сфере безопасности и приватности?

69. Какие изменения происходят в политической сфере в результате формирования информационного общества?

70. Каковы перспективы развития информационного общества в будущем?